

«УТВЕРЖДЕНО»
Решением Единственного акционера
АО «UZTRADE»
Агентства по управлению
государственными активами РУз
(протокол от 07.08.2025г. 153/09-2gr)



БИЗНЕС – П Л А Н

АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА

«UZTRADE»

на 2025 год

Наименование организации,
управляющей государственной
долей

Агентство по
управлению
государственными
активами Республики
Узбекистан

Ведомственная принадлежность

Министерство
инвестиций,
промышленности и
торговли Республики
Узбекистан

Руководитель исполнительного
органа
Главный бухгалтер

Курбанов Абдор Эшниязович
Боймирзаев Расул Зиёвитдинович

ИНН

303 719 034

Почтовый адрес и адрес
электронной почты

г.Ташкент, ул.Истиклол, 51/1
E-mail: info@uzte.uz

Структура бизнес – плана.

Введение.

I. Краткая информация об обществе:

1. История развития предприятия и его состояние на момент создания бизнес- плана, описание текущей деятельности;
2. Собственники, руководящий персонал, работники общества;
3. Состав наблюдательного совета и ревизионной комиссии общества;
4. Организационная структура;
5. Основные текущие финансовые показатели;
6. Экологическая оценка.

II. Описание товаров (услуг):

1. Информация о продукции и/или услуги, их основные характеристики.

III. Маркетинговый анализ.

IV. Методы стратегического планирования и анализа, включая SWOT-анализ, GAP-анализ и другие подходы.

V. Производственные показатели.

VI. Финансовые показатели:

- а) Финансово-экономические показатели на 2025 год
- б) Распределение чистой прибыли
- в) Структура фонда оплаты труда
- г) Информация о произведенной спонсорской и безвозмездной помощи
- д) Выплаты в гос. бюджет
- е) Дебиторская и кредиторская задолженности
- ж) Рентабельность и оборачиваемость активов;
- з) Ликвидность, платежеспособность и финансовая устойчивость.

VII. Показатели имущественного состояния.

VIII. Рыночные показатели предприятия.

IX. Показатели инвестиционной активности.

X. Прогноз ключевых показателей эффективности:

Прогноз основных и дополнительных ключевых показателей эффективности на 2025г.

XI. Описание планируемых мероприятий:

- A. Использование чистой прибыли;
- B. Бюджет предприятия.

Приложения.

Приложение 1. Организационная структура.

Приложение 2. Финансовые показатели на 2025 год по кварталам.

Акционерным обществом «UZTRADE» разработан бизнес план на 2025г., ключевыми параметрами которого являются увеличение объемов экспорта (оказания услуг, выполнения работ), прибыльность и выплата дивидендов.

Основные задачи бизнес плана на 2025 год состоят из нижеследующего:

определение основных направлений деятельности компании на 2025г.;

определение маркетинговой стратегии компании;

прогнозирование основных источников доходов и определение путей по их достижению;

- прогнозирование основных расходов на 2025г., проведение действенных мер по их сокращению и оптимизации;

- прогнозирование возможных рисков по исполнению намеченных параметров бизнес плана.

В целом, настоящий бизнес план предусматривает прогнозный рост объемов экспорта на 157,5% по сравнению с фактическим выполнением за 2024г., чистой прибыли предприятия на 104,0%.

В результате реализации настоящего бизнеса-плана выплата дивидендов прогнозируется в размере 50% от чистой прибыли, т.е. 50,2 млн.сум, в том числе государству 50,2 млн.сум (единственный акционер – Агентство по управлению государственными активами Республики Узбекистан).

По итогам присоединения акционеров реорганизуемых компаний - АО ВТО «Узинтеримпэкс» и АО «Узмарказимпэкс», распределение дивидендов будет произведено пропорционально удельному весу принадлежащих им акций.

I. Краткая информация об обществе (предприятии).

1. История развития предприятия и его состояние на момент создания бизнес-плана, описание текущей деятельности.

АО «UZTRADE» создано в соответствии с Постановлением Президента Республики Узбекистан №ПП-2463 от 31 декабря 2015 года «О мерах по оптимизации структуры и дальнейшему повышению эффективности деятельности Министерства внешних экономических связей, инвестиций и торговли» на базе реорганизуемых внешнеторговых компаний.

Согласно Постановлению Президента Республики Узбекистан от 26.05.2017г. №ПП-3009 «О дополнительных мерах по повышению эффективности деятельности АО «Узтадбиркорэкспорт» предусмотрено усиление роли и вклада АО «UZTRADE» в привлечение субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства (далее – МЧБ), дехканских и фермерских хозяйств к участию в экспортной деятельности.

На АО «UZTRADE» возложены следующие функции и задачи:

активное продвижение на экспорт продукции, пользующейся устойчивым спросом на внешних рынках, за счет предварительного размещения заказов на их производство на отечественных предприятиях, в том числе малого бизнеса и частного предпринимательства (МЧБ);

- реализация совместно с субъектами МЧБ проектов по производству готовой экспортоориентированной продукции, такой как готовые текстильные изделия, переработанная плодоовощная продукция, пищевые продукты, современные строительные материалы и другие;

- оказание в каждом регионе республики квалифицированной информационной поддержки предприятиям МЧБ в сфере экспорта, организации широкого их участия на международных выставочно-ярмарочных мероприятиях.

АО «UZTRADE» является правопреемником по правам и обязательствам упраздняемых АО «Узинтеримпэкс» и АО «Узмарказимпэкс».

1. Собственники, руководящий персонал, работники общества.

Единственным акционером АО «UZTRADE» является Агентство по управлению государственными активами Республики Узбекистан, владеющее 100% государственной доли акций.

Правление АО «UZTRADE» состоит из 5 членов.

Руководство: И.о. председателя Правления АО «UZTRADE» является Курбанов Абдор Эшниязович, и.о.директора по перспективному развитию и финансам – Козоков Мансурбек Фарходович.

2. Состав наблюдательного совета общества:

Касимов Ильзат Аблахатович , заместитель министра инвестиций, промышленности и торговли РУз.	Председатель Наблюдательного совета
Бердиев Улугбек Иброхимович – начальник управления Торгово-промышленной палаты	член Наблюдательного совета
Чинкулов Кахрамон Равшанович - Доцент кафедры «Финансы и финансовые технологии» Ташкентского государственного экономического университета, доктор философии по экономическим наукам, независимый член НС	член Наблюдательного совета
Синдаров Жамшид Нуриддинович – главный специалист Агентства по управлению государственными активами РУз	член Наблюдательного совета
Аношкина Анжела Александровна , главный специалист Ташкентского управления Агентства по управлению государственными активами РУз	член Наблюдательного совета

3. Организационная структура.

Организационная структура АО «UZTRADE» утверждена Постановлением Президента Республики Узбекистан №ПП-3009 от 26.05.2017г. «О дополнительных мерах по повышению эффективности деятельности АО «Узтадбиркорэкспорт».

Общее руководство обществом осуществляется Председателем Правления и 3-мя директорами направлений. В соответствии с разработанной структурой, в компании функционируют следующие подразделения:

- отдел маркетинга и изучения конъюнктуры рынка перспективных мировых рынков;
- отдел экспорта промышленной продукции субъектов МЧБ;
- отдел экспорта сельскохозяйственной продукции и её первичной переработки;
- отдел стратегического планирования и развития перспективных проектов;
- отдел корпоративных отношений с акционерами;
- отдел бухгалтерского учета и валютных операций;
- юридический отдел;
- отдел внешних закупок;
- отдел по организации логистики и поставок;
- служба ИКТ, служба международного сотрудничества и связей с общественностью, офис менеджер, служба по управлению персоналом.

Отдел экспорта промышленной продукции субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства общей численностью 6 человек, осуществляет экспорт продукции МЧБ, оказывает содействие в освоении новых рынков и продвижение на экспорт продукции МЧБ, также осуществляет экспорт текстильной продукции, оказывает содействие в освоении новых рынков и продвижении на экспорт продукции текстильных предприятий.

Отдел экспорта сельскохозяйственной продукции и её первичной переработки общей численностью 6 человек. Отдел осуществляет экспорт сельскохозяйственной продукции, оказывает содействие в освоении новых рынков и продвижении на экспорт сельхоз продукции МЧБ, также данный отдел осуществляет экспорт продовольственной пшеницы и муки, продукции промышленных.

4. Основные текущие финансовые показатели.

За 2024 год АО «UZTRADE» фактически экспортировал продукцию на 16,5 млн. долл.

Структуру экспорта в основном составили хлопчатобумажная пряжа, готовая текстильная продукция и сельскохозяйственная продукция.

География экспорта состоит из следующих стран: КНР, Польша, Республика Казахстан, Республика Таджикистан и Российская Федерация.

При содействии АО «UZTRADE» со стороны СП ООО «Узкастрейд» осуществлен экспорт сельскохозяйственной, текстильной и строительной продукции на общую сумму 3,356 млн. долл. (из них в 2023 году 2,2 млн.долл, в 2024 году 1,156 млн.долл.), а также осуществлён импорт КРС на общую сумму 111,2 тыс. долл.

АО «UZTRADE» ведется активная работа по открытию Совместной внешнеторговой компании в г. Минск, с целью поставки отечественной сельскохозяйственной продукции в торговые сети и оптовые рынки Республики Беларусь.

Заключены контракты с белорусскими компаниями на экспорт готовых текстильных изделий, свежей и переработанной плодоовощной продукции на общую сумму 3,0 млн. долл.

По итогам 2024 года общий доход компании составил 2 492,5 млн.сум или 78,6% от заложенного в бизнес-плане параметра (3 170,5 млн.сум), из них:

- комиссионные доходы от экспорта продукции – 1 342,002 млн.сум;
- доходы от финансовой и прочей деятельности – 708,355 млн.сум.

Расходы компании, включая финансовые расходы составили 2 406,2 млн.сум, или 77,9% от показателя бизнес плана (3 087,1 млн.сум).

Финансовый результат составил – 86,28 млн.сум.

По итогам отчетного периода чистая прибыль общества составила 73,18 млн.сум, т.е. на 103,3% выполнен показатель по бизнес-плану.

Руководством общества на системной основе предпринимаются соответствующие меры по снижению объемов кредиторской и дебиторской задолженности, проводится претензионно-исковая работа и взыскание задолженности.

Экологическая оценка.

Общество не осуществляет производственную деятельность и не влияет на изменение экологической среды.

Описание товаров (услуг).

Информация о продукции и/или услуги, их основные характеристики:

Основными направлениями деятельности АО «UZTRADE» являются следующие:

- экспорт продукции субъектов малого и частного бизнеса;
- экспорт продукции текстильной отрасли;
- экспорт сельскохозяйственной продукции;
- экспорт продовольственной пшеницы и пшеничной муки;
- экспорт строительных материалов и бытовой техники;
- экспорт продукции отраслевой промышленности;
- работы по импорту, в частности, оказание содействия министерствам, ведомствам, организациям и хозяйствующим субъектам в осуществлении импорта товаров, работ и услуг, а также оборудования для реконструкции и повышения производительности производства продукции.

II. Маркетинговый анализ.

1. Изучение и проведение системного анализа фундаментальных и других факторов, оказывающих положительное или отрицательное влияние на экономику отдельных стран, на мировую экономику, а также на конъюнктуру цен мировых рынков сырьевых товаров и услуг.

2. Проведение маркетинговых исследований и изучение местных производителей на внутреннем рынке с целью повышения экспортного потенциала компании и расширения географии экспорта продукции отечественных предприятий.

3. Изучение, анализ состояния и перспектив конъюнктуры рынков текстильной, сельскохозяйственной продукции, металлургической промышленности и продукции машиностроения, промышленности строительных материалов, а также сырьевой и прочей продукции (пшеница, продукция субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства), изучение спроса и предложения на них с последующим представлением информации руководству компании.

4. Представление рекомендаций по фиксациям и скидкам на отдельные виды сырьевой продукции, на основе изучения ситуации на мировом и отечественном рынках.

5. Проведение конкурентной проработки контрактов на основе коммерческих предложений и других источников информации.

6. Организация системной работы по продвижению рекламного бренда АО «UZTRADE» компании в специализированных изданиях, во всемирно известных авторитетных организациях, интернете.

7. Повышение имиджа компании, проведение качественной маркетинговой политики по узнаваемости общества на рынках.

8. Размещение и позиционирование отечественной продукции, в том числе продукции малого и частного бизнеса, с указанием таких параметров, как цена, тип (вид), условия поставки, и другие свойственные характеристики отечественной продукции на торговых площадках Alibaba.com, All.biz,

Amazon.com и других.

9. Организация зарубежных поездок, командировок, участие на международных выставках с целью ознакомления с реальной ситуацией на мировых рынках.

10. Организация взаимных визитов делегаций деловых кругов, содействие их участию в международных отраслевых выставках и ярмарках, проводимых в зарубежных странах, проведение совместных бизнес-форумов, кооперационных бирж и других мероприятий.

III. Методы стратегического планирования и анализа, включая SWOT-анализ, GAP-анализ и другие подходы.

Не применяются.

IV. Основные текущие финансовые и производственные показатели.

Наименование показателя	Единица измерения	факт за 2023г.	Факт за 2024г.	План за 2025г.	Прирост в 2025г. по отношению к 2024г.
Объем импорта	тыс. долл.	0	0	2 000,0	
Объем импорта	млн.сум	0	0	12 800,0	
Объем экспорта	тыс. долл.	22 796,9	16 507,0	26 000,0	157,5
Объем экспорта	млн.сум	223 403,6	271 919,7	334 100,0	122,9
Чистая выручка от реализации продукции (товаров, работ и услуг)	млн.сум	937,75	821,49	910,02	110,7
Прибыль (убыток) от основной деятельности (стр. 100, формы 2)	млн.сум	2 303,48	425,07	432,32	101,7
Прибыль от основной деятельности на одного работника	млн.сум	92,14	21,67	22,75	104,9

Структуру импорта составляют сырье и материалы по заказу министерств и ведомств.

Структуру экспорта составляют: текстильная продукция (пряжа, ткани, готовые изделия) на сумму 20 000,0 тыс.долл., сельскохозяйственная продукция (свежая, сушеная и консервированная) – на 3 000,0 тыс.долл., продукция предприятий малого и частного бизнеса – на 2 000,0 тыс.долл., стройматериалы и промышленная продукция – на 1 000,0 тыс.долл.

IV. Финансовые показатели.

**а) «UZTRADE» АЖнинг 2025 йил учун молиявий-иқтисодий кўрсаткичлари
РЕЖАСИ (Финансово-экономические показатели на 2025 год)**

млн. сум

[illegible]

	фин.деятельности										
	фоизлар шаклидаги харажатлар в виде процентов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	валюта курси фарқидан зарарлар курсовая разница	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	молиявий фаолият бўйича бошқа харажатлар другие расходы фин. деятельности	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Фойда солиғини тулагунга кадар фойда (зарар) Прибыль убыток до уплаты налогов	66,11	63,55	86,28	118,1	+31,8	136,9	23,4	23,4	23,4	23,4
5.	Фойда солиғи Налог на прибыль	0	9,53	13,09	17,7	4,6	135,2	3,31	3,31	3,31	3,31
6.	Соф фойда/зарар Чистая прибыль	66,11	54,01	73,18	100,4	27,2	137,2	20,1	20,1	20,1	20,1
7.	EBITDA кўрсаткичи (млн.сўм / %) показатель в %	2,1	2,7	2,75	4,05						
8.	Дебиторлик	108680,3	97094,3	54437,6	97094,28	+42656,7	178,3	126 000	119 000	102 000	97094,28
9.	Кредиторлик	109449,1	108791,2	52271,2	4056,26	-48214,9	7,8	140 500	100 500	62 500	4056,26

**б) Соф фойдани тақсимаш
Распределение чистой прибыли**

№	Йўналишлар Направления	Улуши %	2024й.	2025й. якуни (режа)	млн.сўм шу жумладан,		
					1-чорак	2-чорак	3-чорак
	Соф фойда Чистая прибыль	100%	73,186	100,4	25,1	25,1	25,1
1.	Дивиденд учун жами, шу жумладан	50%	36,593	50,2			
	имтиёзли акцияларга привилегированные акции						
	оддий акцияларга, простые акции шундан:	50%	36,593	50,2			
	давлат улушига в т.ч. гос.доля	50%	36,593	50,2			
2.	Инновацион ривожлантириш фондига Инновационное развитие	0	0	0			
3.	Захира фондида Резервный фонд	5%	3,659	5,02			
4.	Корхонани ривожлантириш учун Развитие производства	45%	32,934	45,184			
5.	Бошқа мақсадларга Другие цели	0	0	0			

Примечание: Распределенная чистая прибыль по итогам 2023 года полностью оплачена в 2024 году, ожидаемая чистая прибыль за 2024 год будет выплачиваться в 2025 году.

Ишчи-хизматчилар	2024 й. (кутилаётган) ожадаемый млн.сум						2025 й. (режа) план млн.сум						Ўсиш, % Рост
	Ўртача ишчилар сони Среднесписочная численность работников	Иш хаки микдори (қатъий белгиланган) <i>Утвержденный размер зар.платы</i>	Байрам пуллари Премия к праздникам	Иш хакига устамалар Доплаты к зарплате	Мукофот пуллари Премии	СМК (КПЭ)	Ўртача ишчилар сони Среднесписочная численность работников	Иш хаки микдори (қатъий белгиланган) (қатъий белгиланган) <i>Утвержденный размер зар.платы</i>	Байрам пуллари Премия к праздникам	Иш хакига устамалар Доплаты к зарплате	Мукофот пуллари Премии	СМК (КПЭ)	
Жами Всего	23-	1041,51	258,1	362,2			23	1027,22	255,4	352,55			98,0
Бошқарув органлари Органы управления	10	289,79	59,4	82,58			10						
Кузатув кенгаши Наб.совет	5						5						
Ижроия органи Исполнительный орган	5	289,79	59,4	82,58			5	275,5	56,7	72,93			
<i>Ижроия органи раҳбари Руководитель исп. органа</i>	1	71,2	13,7	16,82			1	71,2	13,7	16,82			
<i>Ижроия орган аъзолари Члены исп.органа</i>	4	218,59	45,7	65,76			4	204,3	43,0	56,11			
Назорат органлари Контролирующие органы													
<i>Тафтиш комиссияси Рев.комиссия</i>													
<i>Ички аудит Внутренний аудит</i>													
Саноат-ишлаб чиқаришдаги ишчи-хизматчилар Работники служащие в производстве	12	540,92	139,3	195,22			12	540,92	139,3	195,22			
Маъмурий бошқарув	2	128,11	27,4	37,1			2	128,11	27,4	37,1			

ходимлари Работники админстративного управления													
Техник ходимлар Технические работники	4	82,69	32	47,3			4	82,69	32	47,3			

г)Корхона томонидан амалга ошириладиган хомийлик ёрдамлари тўғрисида маълумот
Информация о произведенной спонсорской и безвозмездной помощи

№	Хомийлик ёрдами олувчи ташкилотлар Организации принимающие спонсорскую помощь	2023й.	2024й.	2025. (режа)	Ўзгариш, %	шу жумладан,			
						1-чорак	2-чорак	3-чорак	4-чорак
	Жами Всего								
	резидент ва Ҳукумат қарорларига асосан По этановлению президента и правительства	0	0	0	0	0	0	0	0
	резидент Администрацияси ва Ҳукумат эпширикларига асосан По поручению эмин.президента и правительства	0	0	0	0	0	0	0	0
	ошқа асосларга қўра по другим основаниям	0	0	0	0	0	0	0	0

Примечание: В 2025 году предусмотрено выделить на поддержку шахматного клуба «Gambit», организованного сотрудниками общества, 10 млн. сум.

д) Давлат бюджетига тўловлар Выплаты в гос.бюджет

млн.сўм

№	Тўловлар	2024й. 9 ойли (факт)	2024й	2025й. (режа)	Ўзгариш		Шу жумладан			
					(+/-)	%	1-чорак	2-чорак	3-чорак	4-чорак
	Жами									
1.	Эгри соликлар, шу жумладан: Косвенные налоги, ч т.ч.	443,1	590,8	680,5	+89,7	115,2	170,125	170,125	170,125	170,125
	ҚҚС НДС	138,3	153,2	207,3	+54,1	135,3	51,825	51,825	51,825	51,825
	Акциз	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	Ер каъридан фойдаланганлик учун солиқ Налоги за пользование земельными ресурсами									
3.	Сув ресурсларидан фойдаланганлик учун солиқ Налоги за пользование водными ресурсами	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.	Фойда солиги Налог на прибыль	9,53	12,71	13,22	0,51	104,0	3,31	3,31	3,31	3,31
5.	Жисмоний шахслардан олинадиган даромад солиги, қатъий белгиланган микдордаги солиқ суммалари ва ижтимоий солиқ Налог от физических лиц									
6.	Мол-мулк солиги Налог на имущество	30,4	40,5	18,3	-22,2	45,2	4,575	4,575	4,575	4,575
7.	Ер солиги Земельный налог	10,1	12,5	14,2	+1,7	113,6	3,55	3,55	3,55	3,55
8.	Айланмадан олинадиган солиқ Налог с оборота									
9.	Давлат божи ва йиғимлар Гос.и другие сборы									
10.	Бошка соликлар Другие налоги	254,77	371,89	427,48	55,59	114,9	66,3	66,3	66,3	66,3

е) Кредиторлик ва дебиторлик қарздорликлар

млн.сўм

№	Кўрсаткичлар Показатели	Ҳисобот даври бошига На начало периода	Шу жумладан в.т.ч.			
			01.04.2025й	01.07.2025й	01.10.2025й	01.01.2026й
1.	Дебиторлик қарздорлик жами, шу жумладан:	129 459	126 000	119 000	102 000	97 094,28
	муддати ўтган қарздорлик, шундан в т.ч.просроченные дебиторы	0	0	0	0	0
	умидсиз қарздорликлар безнадежные долги					
2.	Кредиторлики қарздорлик жами, шу жумладан:	145 054	140 500	100 500	62 500	4 056,26
	муддати ўтган қарздорлик в т.ч. просроченные кредиторские	0	0	0	0	0

ж) Рентабельность и оборачиваемость активов

№	Наименование коэффициента	Предыдущий год	Ожидаемое в текущем году	Прогноз на планируемый год
1.	Рентабельность авансированного капитала (активов)	0,0004	0,001	0,05
2.	Рентабельность собственного капитала	0,002	0,001	0,001
3.	Рентабельность продукции	0,019	0,048	0,056
4.	Рентабельность производственных фондов	0,017	0,023	0,027
5.	Удельная капиталоемкость предприятия или коэффициент загрузки (закрепления) активов	1,364	1,761	1,849
6.	Удельная капиталоемкость предприятия или коэффициент загрузки (закрепления) оборотных средств	1,602	1,339	1,405

з) Ликвидность, платежеспособность и финансовая устойчивость

млн.сум				
№	Наименование коэффициента	Предыдущий год	Ожидаемое в текущем году	Прогноз на планируемый год
1.	Величина собственных оборотных средств	7 101,9	7 101,6	7 104,4
2.	Доля собственных оборотных средств в покрытии запасов	0	1,189	1,249
3.	Доля оборотных средств в активах	0,747	0,760	0,798
4.	Доля производственных запасов в текущих активах	0,0001	0,0002	0,0002
5.	Коэффициент финансовой зависимости	4,936	4,315	4,531
6.	Коэффициент финансового рычага (левериджа)	0,088	0,036	0,038

В целом, в результате реализации мероприятий, предусмотренных настоящим бизнес-планом, прогнозируется улучшение большинства показателей финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности предприятия, как по отношению к нормативным значениям, так и к значениям за текущий период.

VIII. Рыночные показатели АО «UZTRADE».

№	Показатели	Обыкновенные акции	Привилегированные акции	Корпоративные облигации	Другие ценные бумаги
1.	Номинал, сум	1,0	нет	нет	нет
2.	Рыночная стоимость в предыдущем году, сум	Нет сведений	нет	нет	нет
3.	Рыночная стоимость в конце текущего года, сум	Нет сведений	нет	нет	нет
4.	Прогноз рыночной стоимости на конец 2024г, сум	Нет сведений	нет	нет	нет
5.	Сумма дивидендов (процентов) на 1 ед., годовые, сум Тек.год/прогноз.год	0,009/0,0422	нет	нет	нет
6.	В %, к номиналу Тек.год/прогноз.год	0,09/0,107	нет	нет	нет

7.	В %, к рыночной стоимости Тек.год/прогноз.год	Нет сведений	нет	нет	нет
----	--	--------------	-----	-----	-----

Предусматривается начисление и выплата акционерам доходов по прогнозируемому периоду в размере 0,037 млрд.сум (0,005 сум на каждую простую акцию номиналом 1,0 сум).

Х. Прогноз ключевых показателей эффективности.

(согласно приложениям, к Положению о критериях оценки эффективности деятельности акционерных обществ и других хозяйствующих субъектов с долей государства, утвержденного постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 28.07.2015г. №207).

Прогноз основных ключевых показателей эффективности на 2025г.¹

Показатель	Удельный вес	Прогнозное (целевое) значение	в том числе:			
			1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	на год
А	В	С	Д	Е	Ф	Г
Выполнение прогноза чистой выручки от реализации (в тыс.сумах)	30	1 064 219,0	266 055,0	532 109,5	798 164,3	1 064 219,0
Выполнение прогноза чистой прибыли (убытка) (в тыс.сумах)	25	100 409,6	25 102,4	50 204,8	75 307,2	100 409,6
Рентабельность активов (%)	5	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Коэффициент покрытия (платежеспособности)	5	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3
Коэффициент финансовой независимости	5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
Расчет дивидендов (в тыс.сумах)	20	50 204,8				50 204,8
Показатель выполнения параметров экспорта (в % к установленному заданию)	10	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Прогноз дополнительных ключевых показателей эффективности на 2025г.

Показатель	Удельный вес*	Прогнозное (целевое) значение	в том числе по кварталам:			
			1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал
А	В	С	Д	Е	Ф	Г
Коэффициент абсолютной ликвидности	5	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Оборачиваемость кредиторской задолженности в днях	3	90	90	90	90	90
Оборачиваемость дебиторской задолженности в днях	3	90	90	90	90	90
Коэффициент износа основных средств	20	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Производительность труда	14	80 000	20 000	40 000	60 000	80 000
Фондоотдача	5	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Прочие финансовые доходы	40	604	151	302	453	604
Коэффициент текучести кадров	10	0,95	0,95	0,95	0,95	0,95

XI. Описание планируемых мероприятий **Использование чистой прибыли**

тыс.сум

Период	Чистая прибыль планируемого года	Распределение чистой прибыли				
		на выплату дивидендов		Резервный фонд	на развитие предприятия	на другие цели (расшифровать на какие)
		всего	в том числе по гос. доле			
2023г.	66 111,1	33 055,5	33 055,5	3 305,6	29 750,0	0
2024г.	73 186,8	36 593,4	36 593,4	3 659,3	32 934,1	0
2025 г.(план)	100409,58	50204,79	50204,79	5020,48	45184,3	0

В. Бюджет предприятия

№	Статьи бюджета (млн. сум)	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	Итого
1	Статьи доходов	620,5	620,5	620,5	620,5	2 482,1
2	Доходы от основной деятельности	266,05	266,05	266,05	266,05	1 064,2
3	Доходы от финансовой деятельности и прочие доходы	354,5	354,5	354,5	354,5	1 417,9
4	Статья расходов	591,0	591,0	591,0	591,0	2 364,0
5	Производственные расходы	0	0	0	0	0
6	Административные расходы	455,8	455,8	455,8	455,8	1 823,3
7	Прочие операционные расходы	135,1	135,1	135,1	135,1	540,6
8	Инвестиции	0	0	0	0	0
9	Прочие расходы	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
10	Сальдо (финансовый результат до уплаты налогов)	23,4	23,4	23,4	23,4	93,6

Мероприятия, предусмотренные настоящим бизнес-планом, будут реализованы профильными подразделениями предприятия под непосредственным руководством Правления АО «UZTRADE».

Контроль за выполнением настоящего бизнес-плана будет осуществляться в установленном порядке наблюдательным советом АО «UZTRADE», в том числе путем ежеквартального заслушивания отчетов исполнительного органа, разработки и принятия мер, в случае выявленных фактов отставания. В соответствии с законодательством, наблюдательный совет имеет право досрочного прекращения договора найма с Председателем Правления) при грубых нарушениях или срыве выполнения утвержденных параметров годового бизнес-плана.