

**«У Т В Е Р Ж Д Е Н О»**  
**на заседании Наблюдательного совета**  
**АО «Узтрейд»**

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

(протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
№ \_\_\_\_\_)

**Председатель Наблюдательного совета,**  
**Заместитель министра инвестиций**  
**и внешней торговли Республики Узбекистан**  
**Абидов Б.Н.**

---

## **Б И З Н Е С – П Л А Н**

### **АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА «УЗТРЕЙД»** **на 2021 год**

Наименование предприятия, государственная доля которого имеется в управлении	Уставной капитал общества сформирован за счет государственной доли акций АО «Узмарказимпэкс» и АО ВТК «Узинтеримпэкс»
Ведомственная принадлежность	Министерство инвестиций и внешней торговли Республики Узбекистан
Руководитель исполнительного органа Главный бухгалтер ИНН	Киргизбаев Улугбек Кахрамонович  Якубов Олимжон Толибджонович 303 719 034
Почтовый адрес и адрес электронной почты	г. Ташкент, ул. Истиклол, 51 E-mail: info@uzte.uz

## **Структура бизнес – плана.**

### **Введение.**

#### **I. Краткая информация об обществе:**

1. История развития предприятия и его состояние на момент создания бизнес-плана, описание текущей деятельности;
2. Собственники, руководящий персонал, работники общества;
3. Состав наблюдательного совета и ревизионной комиссии общества;
4. Организационная структура;
5. Основные текущие финансовые показатели;
6. Экологическая оценка.

#### **II. Описание товаров (услуг):**

1. Информация о продукции и/или услуги, их основные характеристики.

#### **III. Маркетинговый анализ.**

#### **IV. Методы стратегического планирования и анализа, включая SWOT-анализ, GAP-анализ и другие подходы.**

#### **V. Производственные показатели.**

#### **VI. Финансовые показатели:**

- A. Рентабельность и оборачиваемость активов;
- B. Ликвидность, платежеспособность и финансовая устойчивость.

#### **VII. Показатели имущественного состояния.**

#### **VIII. Рыночные показатели предприятия.**

#### **IX. Показатели инвестиционной активности.**

#### **X. Прогноз ключевых показателей эффективности:**

Прогноз дополнительных ключевых показателей эффективности на 2021г.

#### **XI. Описание планируемых мероприятий:**

- A. Использование чистой прибыли;
- B. Бюджет предприятия.

### **Приложения.**

**Приложение 1. Организационная структура.**

**Приложение 2. Финансовые показатели на 2021 год по кварталам.**

Акционерным обществом «Узтрейд» разработан бизнес план на 2021г., ключевыми параметрами которого являются увеличение объемов экспорта (оказания услуг, выполнения работ), прибыльность и выплата дивидендов.

Основные задачи бизнес плана на 2021 год состоят из нижеследующего:

- определение основных направлений деятельности компании на 2021г.;
- определение маркетинговой стратегии компании;
- прогнозирование основных источников доходов и определение путей по их достижению;
- прогнозирование основных расходов на 2021г., проведение действенных мер по их сокращению и оптимизации;
- прогнозирование возможных рисков по исполнению намеченных параметров бизнес плана.

В целом, настоящий бизнес план предусматривает **прогнозный рост** объемов экспорта на 128,6% по сравнению с ожидаемым выполнением за 2020г., чистой прибыли предприятия на 165,4%. Кроме того, настоящим бизнес-планом предусматривается направление на пополнение резервного фонда предприятия **0,016 млрд.сум** для увеличения его размера до **0,157 млрд.сум**.

В результате реализации настоящего бизнеса-плана выплата дивидендов прогнозируется в размере **165,36 млн.сум**, в том числе государству **165,36 млн.сум** (единственный акционер – Агентство по управлению государственными активами Республики Узбекистан).

В соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан от 27.10.2020г. №УП-6096 «О мерах по ускоренному реформированию предприятий с участием государства и приватизации государственных активов» (приложение №4), АО «Узтрейд» входит в перечень предприятий, государственный пакет акций, которых полностью реализуется частному сектору посредством публичных торгов. В случае реализации государственного пакета акций АО «Узтрейд» другим владельцам ценных бумаг, распределение дивидендов будет скорректировано.

## **I. Краткая информация об обществе (предприятии).**

### ***1. История развития предприятия и его состояние на момент создания бизнес-плана, описание текущей деятельности.***

АО «Узтрейд» создано в соответствии с Постановлением Президента Республики Узбекистан №ПП-2463 от 31 декабря 2015 года

«О мерах по оптимизации структуры и дальнейшему повышению эффективности деятельности Министерства внешних экономических связей, инвестиций и торговли» на базе реорганизуемых внешнеторговых компаний. Согласно Постановлению Президента Республики Узбекистан от 26.05.2017г. №ПП-3009 «О дополнительных мерах по повышению эффективности деятельности АО «Узтадбиркорэкспорт» предусмотрено усиление роли и вклада

АО «Узтрейд» в привлечение субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства (далее – МЧБ), дехканских и фермерских хозяйств к участию в экспортной деятельности.

На АО «Узтрейд» возложены следующие функции и задачи:

- активное продвижение на экспорт продукции, пользующейся устойчивым спросом на внешних рынках, за счет предварительного размещения заказов на их производство на отечественных предприятиях, в том числе малого бизнеса и частного предпринимательства (МЧБ);

- реализация совместно с субъектами МЧБ проектов по производству готовой экспортоориентированной продукции, такой как готовые текстильные изделия, переработанная плодоовощная продукция, пищевые продукты, современные строительные материалы и другие;

- оказание в каждом регионе республики квалифицированной информационной поддержки предприятиям МЧБ в сфере экспорта, организации широкого их участия на международных выставочно-ярмарочных мероприятиях.

Общество не располагает собственным офисным зданием.

АО «Узтрейд» является правопреемником по правам и обязательствам упраздняемых АО «Узинтеримпэкс» и АО «Узмарказимпэкс».

## ***2. Собственники, руководящий персонал, работники общества.***

Единственным акционером АО «Узтрейд» является Агентство по управлению государственными активами Республики Узбекистан, владеющее 100% государственной доли акций.

Правление АО «Узтрейд» состоит из 5 членов.

Вр.и.о. председателя Правления АО «Узтрейд» является Киргизбаев Улугбек Кахрамонович, и.о. директора по перспективному развитию и финансам – Курбанов Аброр Эшниязович, и.о.директора по закупкам и логистике – Сайдуллаев Бехруз Камол угли.

### 3. Состав наблюдательного совета и ревизионной комиссии общества:

<b>Абидов Бадриддин Нурутдинович</b> Заместитель министра инвестиций и внешней торговли РУ.	Председатель Наблюдательного совета
<b>Каимбаев Фахриддин Фозилжонович</b> заместитель заведующего секретариата министра инвестиций и внешней торговли РУ.	член Наблюдательного совета
<b>Ортиков Шахобиддин Хамроевич</b> И.о. директора Департамента министерства экономического развития и сокращения бедности РУ.	член Наблюдательного совета
<b>Хидиров Жаъфар Жабборович</b>	член Наблюдательного совета
<b>Бегматова Дилором Баходировна</b> исполнительный директор филиала Турецкого университета экономики и технологий в г. Ташкент	член Наблюдательного совета (независимый)
<b>Шаимкулов Сафарали Мухаммадиевич</b> начальник отдела Министерства финансов РУ.	член Наблюдательного совета
<b>Рустамов Бахтиёр Равшанович</b> заместитель начальника управления Ташкентского территориального управления Агентства по управлению государственными активами РУ.	член Наблюдательного совета
<b>Исмоилов Иброхим Алманович</b> главный специалист Агентства по управлению государственными активами	член ревизионной комиссии
<b>Сангилова Азиза Бахтияровна</b> ведущий специалист Агентства по управлению государственными активами	член ревизионной комиссии
<b>Кадиров Азамат Курбанбоевич</b> начальник управления территориального управления Агентства по управлению государственными активами по г. Ташкент	член ревизионной комиссии

#### ***4. Организационная структура.***

Организационная структура АО «Узтрейд» утверждена Постановлением Президента Республики Узбекистан №ПП-3009 от 26.05.2017г. «О дополнительных мерах по повышению эффективности деятельности АО «Узтадбиркорэкспорт».

Общее руководство обществом осуществляется Председателем Правления и 3-мя директорами направлений. В соответствии с разработанной структурой, в компании функционируют следующие подразделения:

- отдел маркетинга и изучения конъюнктуры рынка перспективных мировых рынков;
- отдел экспорта промышленной продукции субъектов МЧБ;
- отдел экспорта сельскохозяйственной продукции и её первичной переработки;
- отдел стратегического планирования и развития перспективных проектов;
- отдел корпоративных отношений с акционерами;
- отдел бухгалтерского учета и валютных операций;
- юридический отдел;
- отдел внешних закупок;
- отдел по организации логистики и поставок;
- служба ИКТ, служба международного сотрудничества и связей с общественностью, офис менеджер, служба по управлению персоналом.

Отдел экспорта промышленной продукции субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства общей численностью 6 человек, осуществляет экспорт продукции МЧБ, оказывает содействие в освоении новых рынков и продвижение на экспорт продукции МЧБ, также осуществляет экспорт текстильной продукции, оказывает содействие в освоении новых рынков и продвижении на экспорт продукции текстильных предприятий.

Отдел экспорта сельскохозяйственной продукции и её первичной переработки общей численностью 6 человек. Отдел осуществляет экспорт сельскохозяйственной продукции, оказывает содействие в освоении новых рынков и продвижении на экспорт сельхоз продукции МЧБ, также данный отдел осуществляет экспорт продовольственной пшеницы и муки, продукции промышленных.

#### ***5. Основные текущие финансовые показатели.***

По итогам 2019 года общий доход компании составил 6,30 млрд. сум или 149,4% от заложенного в бизнес-плане параметра (+2,082 млрд.сум), из них:

- комиссионные доходы от экспорта продукции – 5,529 млрд.сум;
- комиссионное вознаграждение от реализации оборудования и импорта продукции – 0,024 млрд.сум;
- доходы от финансовой и прочей деятельности – 0,746 млрд.сум.

Расходы компании, включая финансовые расходы, составили 5,552 млрд.сум, или 178,3% от показателя бизнес плана (+2,352 млрд.сум). Основными статьями расходов, превысившими утвержденные параметры бизнес-плана, являются: услуги банка – 250,0 млн.сум (+100,0 млн.сум), аудиторские услуги – 21,0 млн.сум (+7,0 млн.сум), расходы по выставкам, членство в ТПП и др.

Финансовый результат составил 747,901 млн.сум.

Таким образом, по итогам 2019 года чистая прибыль компании составила **743,936 млн.сум**. Выплата дивидендов, в том числе по государственной доле составила сумму 483,55 млн.сум.

По итогам 2019 года дебиторская задолженность общества по состоянию на 01.01.2020г. составила 22 783,2 млн.сум, т.е. возросла на 9 672,7 млн.сум по сравнению с показателем на начало 2019 года (13 110,5 млн.сум);

Кредиторская задолженность общества по состоянию на 01.01.2020г. составила 17 468,1 млн.сум, т.е. уменьшилась на 4 943,1 млн.сум по сравнению с показателем на 1 января 2019 года (22 411,2 млн.сум).

По итогам 9 месяцев 2020 года общий доход компании составил 1 404,0 млн. сум или 51,7% от заложенного в бизнес-плане параметра (-1313,8 млн.сум), из них:

- комиссионные доходы от экспорта продукции – 834,1 млн.сум;
- доходы от финансовой и прочей деятельности – 569,9 млн.сум.

Расходы компании, включая финансовые расходы, составили 1 729,0 млн. сум, или 74,6% от показателя бизнес плана (-588,0 млн.сум). Основными статьями расходов, превысившими утвержденные параметры бизнес-плана, являются: затраты на содержание служебных автомашин – 110,4 млн.сум (+30,8 млн.сум), износ основных средств – 93,3 млн.сум (+21,7 млн.сум), информационные и консалтинговые услуги – 20,1 млн.сум (+3,1 млн.сум), однодневный заработок на борьбу с коронавирусом – 4,5 млн.сум (+4,5 млн.сум) и др.

Финансовый результат составил отрицательное значение - 325,026 млн.сум.

Таким образом, по итогам отчетного периода общество понесло убытки в размере **325,026 млн.сум**.

Основными причинами ухудшения финансового положения в отчетном периоде, сложившегося по независящим от компании обстоятельствами, явились замедление мировой экономики в результате пандемии коронавируса,

понижение деловой активности инопартнеров, сокращение поступления валютных средств в виде оплаты за экспорт продукции.

Дебиторская задолженность общества по состоянию на 01.10.2020г. составила 59 055,1 млн.сум, т.е. возросла на 36 271,9 млн.сум по сравнению с показателем на начало 2020 года (22 783,2 млн.сум);

Кредиторская задолженность общества по состоянию на 01.10.2020г. составила 64 880,2 млн.сум, т.е. увеличилась на 47 412,1 млн.сум по сравнению с показателем на 1 января 2020 года (17 468,1 млн.сум).

Основной причиной роста задолженности является поступление значительных валютных средств по контрактам, непокрытое поставкой, а также осуществление компанией предоплаты по договорам с поставщиками.

В целях ликвидации просроченной дебиторской задолженности компанией была проведена претензионно-исковая работа, в настоящее время МИБ осуществляет мероприятия по взысканию задолженности.

Просроченной кредиторской задолженности нет.

#### ***6. Экологическая оценка.***

Общество не осуществляет производственную деятельность и не влияет на изменение экологической среды.

## **II. Описание товаров (услуг).**

1. Информация о продукции и/или услуги, их основные характеристики:

Основными направлениями деятельности АО «Узтрейд» являются следующие:

- экспорт продукции субъектов малого и частного бизнеса;
- экспорт продукции текстильной отрасли;
- экспорт сельскохозяйственной продукции;
- экспорт продовольственной пшеницы и пшеничной муки;
- экспорт строительных материалов и бытовой техники;
- экспорт продукции отраслевой промышленности;
- работы по импорту, в частности, оказание содействия министерствам, ведомствам, организациям и хозяйствующим субъектам в осуществлении импорта товаров, работ и услуг, а также оборудования для реконструкции и повышения производительности производства продукции.



### **III. Маркетинговый анализ.**

1. Изучение и проведение системного анализа фундаментальных и других факторов, оказывающих положительное или отрицательное влияние на экономику отдельных стран, на мировую экономику, а также на конъюнктуру цен мировых рынков сырьевых товаров и услуг.

2. Проведение маркетинговых исследований и изучение местных производителей на внутреннем рынке с целью повышения экспортного потенциала компании и расширения географии экспорта продукции отечественных предприятий.

3. Изучение, анализ состояния и перспектив конъюнктуры рынков текстильной, сельскохозяйственной продукции, металлургической промышленности и продукции машиностроения, промышленности строительных материалов, а также сырьевой и прочей продукции (пшеница, продукция субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства), изучение спроса и предложения на них с последующим представлением информации руководству компании.

4. Представление рекомендаций по фиксациям и скидкам на отдельные виды сырьевой продукции, на основе изучения ситуации на мировом и отечественном рынках.

5. Проведение конкурентной проработки контрактов на основе коммерческих предложений и других источников информации.

6. Организация системной работы по продвижению рекламного бренда АО «Узтрейд» компании в специализированных изданиях, во всемирно известных авторитетных организациях, интернете.

7. Повышение имиджа компании, проведение качественной маркетинговой политики по узнаваемости общества на рынках.

8. Размещение и позиционирование отечественной продукции, в том числе продукции малого и частного бизнеса, с указанием таких параметров, как цена, тип (вид), условия поставки, и другие свойственные характеристики отечественной продукции на торговых площадках Alibaba.com, All.biz, Amazon.com и других.

9. Организация зарубежных поездок, командировок, участие на международных выставках с целью ознакомления с реальной ситуацией на мировых рынках.

10. Организация взаимных визитов делегаций деловых кругов, содействие их участию в международных отраслевых выставках и ярмарках, проводимых в зарубежных странах, проведение совместных бизнес-форумов, кооперационных бирж и других мероприятий.

#### **IV. Методы стратегического планирования и анализа, включая SWOT-анализ, GAP-анализ и другие подходы.**

Не применяются.

#### **V. Производственные показатели.**

<b>Наименование показателя</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Факт за 2019г.</b>	<b>Факт за 9 месяцев 2020г.</b>	<b>Ожидаемое за 2020г.</b>	<b>План за 2021г.</b>	<b>Прирост в 2021г. по отношению к 2020г.</b>
Объем импорта	тыс. евро	201,9	0	162,6	243,9	150,1
Объем экспорта	тыс. долл.	24 224,6	25 762,1	34 360,0	45 000,0	130,9
Чистая выручка от реализации продукции (товаров, работ и услуг)	тыс. сум	94 865 775	834 101	1 167 741,4	3 780 000	323,7
Прибыль (убыток) от основной деятельности (стр. 100, формы 2)	тыс. сум	290 928	-894 145	99 915	389 100	389,4
Прибыль от основной деятельности на одного работника	тыс. сум	10 390,3	-	3 700,5	14 411,1	389,5

Структуру импорта составляет высокотехнологическое оборудование (информационно-коммуникационная техника) по заказу Минздрава, Минобразования и др.

Структуру экспорта составляют: текстильная продукция (пряжа, ткани, готовые изделия) на сумму 25 000,0 тыс.дол, продовольственная пшеница – на 10 000,0 тыс.дол., сельскохозяйственная продукция (свежая, сушеная и консервированная) – на 5 000,0 тыс.долл., продукция предприятий малого и частного бизнеса – на 5 000,0 тыс.долл.

## **VI. Финансовые показатели.**

### **А. Рентабельность и оборачиваемость активов**

<b>№</b>	<b>Наименование коэффициента</b>	<b>Предыдущий год</b>	<b>Ожидаемое в текущем году</b>	<b>Прогноз на планируемый год</b>
1.	Рентабельность авансированного капитала (активов)	0,019	0,002	0,002
2.	Рентабельность собственного капитала	0,060	0,076	0,087
3.	Рентабельность продукции	0,008	0,089	0,103
4.	Рентабельность производственных фондов	1,209	0,070	0,081
5.	Удельная капиталоемкость предприятия или коэффициент загрузки (закрепления) активов	0,406	1,761	1,849
6.	Удельная капиталоемкость предприятия или коэффициент загрузки (закрепления) оборотных средств	0,263	1,339	1,405

### **В. Ликвидность, платежеспособность и финансовая устойчивость**

<b>№</b>	<b>Наименование коэффициента</b>	<b>Предыдущий год</b>	<b>Ожидаемое в текущем году</b>	<b>Прогноз на планируемый год</b>
1.	Величина собственных оборотных средств	1 374 918	1 320 710	1 386 745,5
2.	Доля собственных оборотных средств в покрытии запасов	222,948	1,189	1,249
3.	Доля оборотных средств в активах	0,779	0,760	0,798
4.	Доля производственных запасов в текущих активах	0,001	0,001	0,001
5.	Коэффициент финансовой зависимости	4,936	4,315	4,531
6.	Коэффициент финансового рычага (левериджа)	0,354	0,129	0,135

В целом, в результате реализации мероприятий, предусмотренных настоящим бизнес-планом, прогнозируется улучшение большинства показателей финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности предприятия, как по отношению к нормативным значениям, так и к значениям за текущий период.

### **VIII. Рыночные показатели АО «Узтрейд».**

<b>№</b>	<b>Показатели</b>	<b>Обыкновенные акции</b>	<b>Привилегированные акции</b>	<b>Корпоративные облигации</b>	<b>Другие ценные бумаги</b>
1.	Номинал, сум	1,0	нет	нет	нет
2.	Рыночная стоимость в предыдущем году, сум	Нет сведений	нет	нет	нет
3.	Рыночная стоимость в конце текущего года, сум	Нет сведений	нет	нет	нет
4.	Прогноз рыночной стоимости на конец 2019г, сум	Нет сведений	нет	нет	нет
5.	Сумма дивидендов (процентов) на 1 ед., годовые, сум Тек.год/прогноз.год	0,037/0,013	нет	нет	нет
6.	В %, к номиналу Тек.год/прогноз.год	3,8/1,29	нет	нет	нет
7.	В %, к рыночной стоимости Тек.год/прогноз.год	Нет сведений	нет	нет	нет

Предусматривается начисление и выплата акционерам доходов по прогнозируемому периоду в размере 0,165 млрд.сум, или 1,29% к номиналу одной акции (0,013 сум на каждую простую акцию номиналом 1,0 сум).

## Х. Прогноз ключевых показателей эффективности.

(согласно приложениям, к Положению о критериях оценки эффективности деятельности акционерных обществ и других хозяйствующих субъектов с долей государства, утвержденного постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 28.07.2015г. №207).

### Прогноз основных ключевых показателей эффективности на 2021г.<sup>1</sup>

№	Показатель	за год	
		Удельный вес	Прогнозное (целевое) значение
1.	Прибыль до вычета процентов, налогов и амортизации (EBITDA — Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation & Amortization)*	10%	
2.	Соотношение затрат и доходов (CIR — Cost Income Ratio)*	10%	
3.	Рентабельность привлеченного капитала (ROCE — Return on Capital Employed (ROCE = Earnings Before Interest and Tax (EBIT) / Capital Employed (Total Assets – Current Liabilities)))	5%	
4.	Рентабельность акционерного капитала (ROE — Return On Equity(Net Income/Shareholder's Equity))*	5%	
5.	Рентабельность инвестиций акционеров (TSR – Total Shareholders Return)*	5%	
6.	Рентабельность активов	5%	0,05
7.	Коэффициент абсолютной ликвидности	15%	0,2
8.	Коэффициент финансовой независимости	10%	1
9.	Оборачиваемость кредиторской задолженности в днях	1%	360
10.	Оборачиваемость дебиторской задолженности в днях	1%	360
11.	Коэффициент покрытия (платежеспособности)	27%	1,25
12.	Дивидендный выход (%)	5%	0,25
13.	Показатель снижения дебиторской задолженности (в % к установленному заданию)	1%	113,8%

<sup>1</sup>Для расчета прогнозных значений ключевых показателей эффективности рекомендуется использовать методические рекомендации, подготовленные Центром исследований Агентства по управлению государственными активами, с которыми можно ознакомиться на сайте: [www.research-center.uz](http://www.research-center.uz).

**Прогноз дополнительных ключевых показателей эффективности на 2021г.**

№	Показатель	по кварталам		за год	
		Удельный вес	Прогнозное (целевое) значение	Удельный вес	Прогнозное (целевое) значение
1	Показатель выполнения параметров экспорта (в % к денежному объему)			80	100,0
2	Производительность труда (тыс.сум)			20	18 000,0

## XI. Описание планируемых мероприятий

### A. Использование чистой прибыли

*тыс.сум*

Период	Чистая прибыль планируемого года	Распределение чистой прибыли				
		на выплату дивидендов		Резервный фонд	на развитие предприятия	на другие цели (расшифровать на какие)
		всего	в том числе по гос. доле			
2019г.	743 936	483 558,4	483 558,4	37 196,8	223 180,8	0
2020г.(ожидаемое)	99 195	49 597,5	49 597,5	4 959,8	44 637,7	0
2021 г.(план)	330 735	165367,5	165 367,5	16 536,7	148 830,8	0

### B. Бюджет предприятия

№	Статьи бюджета (млн. сум)	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	Итого
1	<b>Статьи доходов</b>	<b>945 000</b>	<b>945 000</b>	<b>945 000</b>	<b>945 000</b>	<b>3 780 000</b>
2	Доходы от основной деятельности	931 875	931 875	931 875	931 875	3 727 500
3	Доходы от финансовой деятельности и прочие доходы	13 125	13 125	13 125	13 125	52 500
4	<b>Статья расходов</b>	<b>847 725</b>	<b>847 725</b>	<b>847 725</b>	<b>847 725</b>	<b>3 390 900</b>
5	Производственные расходы					
6	Административные расходы	404 850	404 850	404 850	404 850	1 619 400
7	Прочие операционные расходы	442 250	442 250	442 250	442 250	1 769 000
8	Инвестиции	0	0	0	0	0
9	Прочие расходы	625	625	625	625	2500
10	Сальдо (финансовый результат до уплаты налогов)	97 275	97 275	97 275	97 275	389 100

Мероприятия, предусмотренные настоящим бизнес-планом, будут реализованы профильными подразделениями предприятия под непосредственным руководством Правления АО «Узтрейд».

Контроль за выполнением настоящего бизнес-плана будет осуществляться в установленном порядке наблюдательным советом АО «Узтрейд», в т.ч. путем

ежеквартального заслушивания отчетов исполнительного органа, разработки и принятия мер, в случае выявленных фактов отставания.

В соответствии с законодательством, наблюдательный совет имеет право досрочного прекращения договора найма с Председателем Правления) при грубых нарушениях или срыве выполнения утвержденных параметров годового бизнес-плана.