

## **СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН РАЗВИТИЯ АО «UZTRADE» НА 2023 ГОД И БЛИЖАЙШУЮ ПЕРСПЕКТИВУ ДО 2027 ГОДА**

- Организационная работа, деятельность в сфере корпоративного управления.
- Аналитическая маркетинговая работа на системной основе и представление соответствующих заключений/рекомендаций по ее итогам.
- Экспорт продукции субъектов малого и частного бизнеса.
- Экспорт продукции текстильной отрасли.
- Экспорт сельскохозяйственной продукции.
- Экспорт угля.
- Экспорт стройматериалов.
- Экспорт отраслевой промышленности.
- Работы по импорту, в частности, оказание содействия министерствам, ведомствам, организациям и хозяйствующим субъектам в осуществлении импорта товаров, работ и услуг, а также оборудования для реконструкции и повышения производительности производства продукции.
- Мониторинг инвестиционных проектов.
- Оказание содействия в развитии малого бизнеса и частного предпринимательства, в том числе путем продвижения их продукции на внешние рынки.
- Правовое обеспечение и решение юридических вопросов при экспорте продукции отечественных производителей.
- Расширение торгового сотрудничества.
- Организация эффективной работы торговых домов за рубежом.
- Обеспечение твердой контрактации основных объемов продукции с надежными иностранными партнерами, имеющими устойчивое финансовое положение, хорошую деловую репутацию и гарантирующими выполнение своих договорных обязательств;
- Увеличение оборотных средств за счет реализации непрофильных инвестиционных проектов;
- Оказание содействие торговым домам АО «UZTRADE».

### ***Организационная работа, деятельность в сфере корпоративного управления***

Проведение целенаправленной и эффективной работы по привлечению потенциальных партнеров для участия на выставках-ярмарках, ежегодно

проводимых в Республике Узбекистан (плодоовощная, текстильная, сельскохозяйственная, промышленная и пр.).

В целях обеспечения активного и продуктивного участия иностранных компаний в указанных мероприятиях, оказание им необходимого содействия в ходе их пребывания в Узбекистане. Привлечение отечественных предпринимателей и производителей к участию в вышеуказанных выставках-ярмарках, а также оказания им всестороннего содействия для нахождения потенциальных покупателей их продукции.

Дальнейшее укрепление и развитие сотрудничества АО «UZTRADE» с торговыми представительствами, ассоциациями, палатами, крупными зарубежными производителями и другими внешнеторговыми партнерами.

Своевременное и надлежащее исполнение Планов практических действий («Дорожных карт») по реализации экспортных контрактов и договоренностей, подписанных в ходе Государственных визитов Президента Республики Узбекистан в Туркменистан, Казахстан, Таджикистан, КНР, Российскую Федерацию, Кыргызстан, Турцию, Корею, Индию и др. страны, а также документов, принятых в ходе двухсторонних встреч с руководителями ряда зарубежных стран в рамках саммита ООН, ШОС, межправительственных и межведомственных соглашений, в части касающейся АО «UZTRADE».

Проведение регулярного мониторинга ключевых показателей эффективности деятельности общества и исполнительного органа ежеквартально и по итогам года, во исполнение Постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан от 28.07.2015г. №207 «О внедрении критериев оценки эффективности деятельности акционерных обществ и других хозяйствующих субъектов с долей государства» и утвержденного к нему «Положения о критериях оценки эффективности деятельности акционерных обществ и других хозяйствующих субъектов с долей государства».

Соблюдение принципов, требований и рекомендаций Корпоративного кодекса, в соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан от 24.04.2015г. №УП4720 «О мерах по внедрению современных методов корпоративного управления в акционерных обществах» и утвержденной в рамках исполнения данного указа Программой мер по коренному совершенствованию системы корпоративного управления.

## *Аналитическая и маркетинговая работа, предоставление заключений и рекомендаций*

Изучение и проведение системного анализа фундаментальных и других факторов, оказывающих положительное или отрицательное влияние на экономику отдельных стран, на мировую экономику, а также на конъюнктуру цен мировых рынков сырьевых товаров и услуг.

Проведение маркетинговых исследований и изучение местных производителей на внутреннем рынке с целью повышения экспортного потенциала компании и расширения географии экспорта продукции отечественных предприятий.

Изучение, анализ состояния и перспектив конъюнктур рынков текстильной, сельскохозяйственной продукции, металлургической промышленности и продукции машиностроения, промышленности строительных материалов, а также сырьевой и прочей продукции (пшеница, продукция субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства), изучение спроса и предложения на них с последующим представлением информации руководству компании.

Представление рекомендаций по фиксациям и скидкам на отдельные виды сырьевой продукции, на основе изучения ситуации на мировом и отечественном рынках.

Проведение конкурентной проработки контрактов на основе коммерческих предложений и других источников информации.

Организация системной работы по продвижению рекламного бренда АО «UZTRADE».

Компании в специализированных изданиях, во всемирно известных авторитетных организациях, интернете.

Повышение имиджа компании, проведение качественной маркетинговой политики по узнаваемости общества на рынках.

Размещение и позиционирование отечественной продукции, в том числе продукции малого и частного бизнеса, с указанием таких параметров, как цена, тип (вид), условия поставки, и другие свойственные характеристики отечественной продукции на торговых площадках Alibaba.com, All.blz, Amazon.com и других.

Организация зарубежных поездок, командировок, участие на международных выставках с целью ознакомления с реальной ситуацией на мировых рынках.

Организация взаимных визитов делегаций деловых кругов, содействие их участию в международных отраслевых выставках и ярмарках, проводимых в зарубежных странах, проведение совместных бизнес-форумов, кооперационных бирж и других мероприятий.

### *Экспорт продукции*

Ведение базы данных по предприятиям, постоянное обновление стенда образцов производимой ими продукции. Размещение и обновление информации о продукции предприятий в сети Интернет, поиск потенциальных покупателей (участие компании и ее сотрудников на международных выставках, конференциях и различных мероприятиях для налаживания тесного сотрудничества с новыми компаниями и потенциальными покупателями, организовать зарубежные командировки для продвижения отечественной продукции, размещение информации о компании и товаров отечественных производителей на платных международных электронных торговых площадках).

Принятие всевозможных мер по усилению проработок в целях поиска потенциальных партнеров и увеличения экспорта продукции строительных материалов, автомобилестроения, текстильной и других промышленных структур, сельхозпродукции на рынки стран ближнего зарубежья, Азии, Европы, США, Канады и др.

Организация и проведение маркетинговых исследований, как внутреннего, так и внешнего рынка, с целью дальнейшего увеличения объемов экспортируемой продукции. Осуществление работ по установлению и налаживанию долгосрочных взаимовыгодных отношений с зарубежными компаниями, а также непосредственно с отечественными товаропроизводителями и потребителями услуг

Проработка и заключение договоров комиссии по экспорту продукции отечественных производителей и МЧБ. Обеспечение контрактации продукции согласно установленному экспортному заданию.

Работа по увеличению экспорта сельскохозяйственной и текстильной продукции, поиск покупателей, заключение договоров с поставщиками, заключение контрактов с покупателями, оплата, взаиморасчеты.

Работа по увеличению экспорта товаров с более высокой добавленной стоимостью. Оказание иномфирмам-партнерам дополнительных платных услуг.

Работа по увеличению номенклатуры экспортируемых товаров.

Продвижение на экспорт продукции производимой предприятиями малого бизнеса и частного предпринимательства.

Поиск и определение взаимовыгодных и удобных механизмов взаиморасчета с фермерами и дехканскими хозяйствами для закупа сельскохозяйственной продукции.

### ***Работы по импорту.***

Исполнение заявок государственных ведомств и предприятий республики по импорту товаров, предусмотренных государственными программами.

### ***Оказание содействия в развитии малого бизнеса и частного предпринимательства.***

Содействие в налаживании деловых контактов отечественных товаропроизводителей с зарубежными партнерами с целью создания благоприятных условий для дальнейшего развития частного предпринимательства.

Содействие предприятиям малого бизнеса и частного предпринимательства в поиске и приобретении необходимых им минитехнологий и оборудования.

Консалтинг в сфере национального законодательства экспортно-импортных операций, законодательства стран-партнеров; содействие в составлении контрактов.

Помощь во внедрении международных стандартов качества, в получении необходимых для экспорта сертификатов, в том числе помощь в международной сертификации (HASP, Global Gap и др.).

Содействие в логистике и транспортировке грузов.

Предоставление информации, внешних консультантов по требованиям и конъюнктуре внешних рынков, по способам продвижения продукции на внешние рынки, включая вопросы требований по товарному виду, упаковке, маркировке, этикетке, стандартов качества.

Помощь в организации и финансировании участия местных компаний на международных выставках, содействие в распространении информации о продукции отечественных компаний за рубежом.

Проведение маркетинговых исследований и подготовка аналитических документов с целью выявления и анализа широкого круга проблем местных предприятий, ограничивающих их экспортный потенциал.

Всестороннее содействие в получении финансирования в рамках правительственных и донорских программ.

### ***Правовое обеспечение и решение юридических вопросов***

Организация правового обеспечения работы компании: анализ правового обеспечения торговых операций; проведение экономического и правового анализа результатов хозяйственной деятельности компании; разработка предложений по правовым вопросам устранения дебиторской и кредиторской задолженности.

Постоянный мониторинг изменений в нормативно-правовой базе и практике государственного регулирования, прежде всего в сферах регулирования внешнеторговой деятельности.

Договорно-правовая работа: участие в разработке и заключении договоров комиссии с отечественными производителями и экспортных/импортных контрактов с иностранными покупателями/продавцами; правовой анализ исполнения договорных обязательств; правовое обеспечение лизинговых договоров; обобщение результатов ведения договорно-правовой работы и внесение предложений по ее совершенствованию.

Проработка возможностей создания дочерних предприятий, торговых домов за рубежом, а также правовой анализ деятельности действующих дочерних и совместных предприятий.

Ведение претензионно-исковой работы: представление интересов компании в судебных инстанциях; проведение эффективных правовых действий по процессам в международных судах и арбитражных инстанциях; разработка системы мер по предупреждению возникновения претензионно-исковой работы. Завершение судебных разбирательств по взысканию дебиторской задолженности.

Осуществление правового аудита договоров, оказывают правовую поддержку экспортерам в разрешении трудностей и споров, возникающих при взаимодействии с партнерами, официальными структурами за рубежом.

### ***Расширение торгового сотрудничества.***

Участие в конференциях, ярмарках и выставках, как в республике, так и за ее пределами с целью поиска потенциальных партнеров, импортеров продукции отечественных предприятий, а также рекламы потенциальных возможностей узбекских производителей.

Организация работы с торгово-экономическими советниками при Посольствах РУз за рубежом и с Представительствами ВТК для наращивания экспортного потенциала РУз в странах их пребывания, консультации с представительствами иностранных фирм, компаний и финансовых учреждений в Узбекистане по вопросам расширения экспортного потенциала, инвестиционного сотрудничества и расширения географического присутствия.

Ведение базы данных и поиск новых потенциальных покупателей продукции отечественных производителей в целях диверсификации рынка, расширения географии экспорта и номенклатуры продукции.

Подготовка предложений по созданию новых высокотехнологичных производств и технологий по выпуску экспортной продукции с высокой добавленной стоимостью, в соответствии с международными стандартами;

Расширение номенклатуры экспортируемой продукции и ее диверсификации.

Проработка вопросов по продвижению продукции предприятий МЧБ Республики Узбекистан на внешние рынки. Проведение конъюнктурного анализа цен при проработке экспортно-импортных операций.

### ***Организация эффективной работы торговых домов за рубежом.***

Построение эффективной системы сбыта продукции отечественных производителей торговыми домами.

Поиск потенциальных клиентов, проведение маркетингового исследования и получение полной информации о долях, емкости и спроса на продукцию отечественных производителей и субъектов малого бизнеса Республики Узбекистан.

Получение образцов и коммерческих предложений продукции, востребованной за рубежом от отечественных производителей и субъектов малого бизнеса Республики Узбекистан.

Диверсификация номенклатуры продукции узбекских производителей путем организации постоянно действующего шоу-рума продукции отечественных производителей и субъектов МБ и ЧП с широким представлением новых и ранее представленных востребованных товаров.

Удержание позиций и увеличение доли узбекских товаров на местном рынке путем улучшения комплекса обслуживания и способности обеспечить бесперебойную и качественную поставку товаров.

Подготовка различных каталогов, буклетов и другого раздаточного материала продукции узбекского происхождения.

Проведение рекламно-информационных компаний в СМИ, телевидении, интернете, в организациях с целью ознакомления наиболее широкого круга потребителей с продукцией узбекского происхождения.

Участие в тендерных торгах государственных органов и получение государственных заказов, а также частных и других организаций для широкой реализации продукции узбекских производителей.

Активное участие на всевозможных выставках и ярмарках международного и местного уровня, проводимых в городах страны пребывания.

Ведение коммерческих переговоров, заключение экспортных контрактов на условиях предоплаты и консигнации с отечественными производителями и субъектами МБ и ЧП, обеспечение контроля договорных обязательств по поставке продукции на зарубежные рынки.